



传真电报

单位：福建省信息通信行业协会
盖章：

核稿：[Signature]
日期：7.8
拟稿：张兴丽

等级：传真流水号：闽信通行协转传[2021]15号 总页数：18页

发往单位：各会员单位
抄送：

转发《关于召开 2021 中国信息通信业发展高层论坛的通知》

各会员单位：

一年一度的中国信息通信业发展高层论坛将于 2021 年 8 月 25 日-27 日在北京召开，论坛主题为“数字赋能，智创未来”。

中国信息通信业发展高层论坛由中国通信企业协会主办，是致力于研究信息通信业发展新问题、新趋势，推动信息通信行业新转型、新发展的高端平台，迄今已经连续举办十七届，被誉为“信息通信行业发展的风向标”。

受中国通信企业协会邀请，我会将组织会员企业出席论坛会议并参加相关活动。请有意愿参加此次活动的单位于 8 月 18 日前将《参会单位报名信息表》发送至协会，因名额有限，协会将根据报名情况最终选定参会企业名单，由协会汇总后报中国通信企业协会。

其他详细信息请参阅附件中通知原文。

联系人及联系方式：

姓名：张兴丽

电话：18605912196

邮箱：18605912196@wo.cn

参会单位报名信息表

姓名	性别	单位	职务	手机	邮箱

附件：《关于召开 2021 中国信息通信业发展高层论坛的通知》

发出时间：2021 年 7 月 8 日 时 分

福建省信息通信行业协会传真室



中国通信企业协会文件

通企〔2021〕94号

关于召开 2021 中国信息通信业发展高层论坛的通知

中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国铁塔股份有限公司、中国广播电视网络有限公司，各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门，通信管理局，（信息）通信行业协会，中国通信企业协会各分支机构，各会员企业及相关单位：

中国信息通信业发展高层论坛是致力于研究信息通信业发展新问题、新趋势，推动信息通信行业新转型、新发展的高端平台，迄今已经连续举办十七届，被誉为“信息通信行业发展的风向标”。为进一步推进信息通信业数字化转型发展，经研究决定，2021 中国信息通信业发展高层论坛将于 2021 年 8 月 25 日-27 日在北京召开，论坛主题为“数字赋能，智创未来”。现就论坛有关事宜通知如下：



一、组织机构

主办单位：中国通信企业协会

特别支持单位：国际电信联盟（ITU）、北京市通信管理局

本届轮值主席：中国广播电视网络有限公司

承办单位：工业和信息化部新闻宣传中心/人民邮电报社、人民邮电出版社、北京信通传媒有限责任公司

轮值主席单位：中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国铁塔股份有限公司、中国广播电视网络有限公司

二、论坛主题

数字赋能，智创未来

三、论坛内容

2021 中国信息通信业发展高层论坛按照“1+N+1”的方式进行筹备与推进，即：一个主题峰会/开幕论坛、若干分论坛/专题论坛、一场 5G 产品或应用展览。

（一）主题峰会暨开幕论坛

（二）分论坛/专题论坛

1. 5G+工业互联网
2. 5G 产业物联网
3. 通信业节能与绿色发展
4. 5G 千兆网
5. 5G 行业应用
6. 北斗卫星+智慧城市
7. 大数据



8. 6G：万物无界

更多论坛持续更新，并欢迎企业定制

（三）展览展示

本届论坛同期设置展览（详见附件3），具体展览时间：8月25日-27日

四、时间及地点

（一）时间

2021年8月25日-27日（会期三天，8月24日报到）

（二）地点

北京京都信苑饭店（地址：北京市海淀区什坊院6号莲花桥东北角，电话：010-63901166）

五、参会人员

（一）行业主管部门领导及专家；

（二）基础电信运营企业、科研机构、高等院校代表；

（三）各省、自治区、直辖市（信息）通信行业协会代表；

（四）中国通信企业协会各分支机构及会员企业、赞助企业代表；

（五）其他代表。

六、报名及食宿安排

（一）报名方式

本次论坛采用线上报名的方式。请各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门，通信管理局，（信息）通信行业协会及中国通信企业协会各分支机构做好所属单位及会员企业的参会报名工作。



请参会代表直接扫描下方二维码快速报名：



（二）参会名额分配

1. 原则上中国通信企业协会各分支机构分别组织会员单位代表 10-20 人；
2. 各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门，通信管理局，(信息)通信行业协会分别组织会员单位代表 5-10 人；
3. 论坛主办单位自带人员（本论坛）不少于 50 人。

（三）食宿安排

1. 本次会议不收取参会费用，参会代表交通、食宿自理，参会代表住宿统一安排在北京京都信苑饭店；
2. 因会议用房紧张，参会代表自行与酒店联系订房（联系人：冷洁；联系电话：010-63902148，13511000890）；
酒店协议价格：标准间 640 元/间（含双早）。

七、其他事项

（一）疫情防控要求

1. 为严格落实疫情防控常态化要求，对国内中高风险地区人



员进京仍按照防控要求限制进京；其他地区参会代表报到时出示“通信大数据行程卡”与“北京健康宝”，显示绿码、测温正常方可办理住宿、进入会场；

2. 会议期间所有参会代表要做好个人防护，全程佩戴口罩，会议结束后快速离场，减少人员接触；同时，如出现发热、咳嗽、咽痛、胸闷、呼吸困难、乏力等症状需及时就医并报告会务组人员。

（二）联系人及联系方式

报名联系人：李国旺，13121291038

邢丽莉，13811543107

商务联系人：张 恪，17744495963

王海军，18601066811

周 兰，13581677602

附件：1. 论坛主题峰会议程（拟定）

2. 酒店位置及线路图

3. 论坛概况及招商方案





附件 1

论坛主题峰会议程（拟定）

主题： 数字赋能， 智创未来		
2021年8月25日 北京京都信苑饭店宴会厅（四层）		
08:00-09:00	观展	
09:00-09:05	论坛引言	中国通信企业协会领导
主持人：中国广播电视网络有限公司领导		
09:05-09:10	开幕致辞	中国通信企业协会领导
09:10-09:30	领导致辞	工业和信息化部
		国际电信联盟
		轮值主席单位（中国广电）
09:30-12:00	专题报告	中国广播电视网络有限公司
		中国电信集团有限公司
		中国移动通信集团有限公司
		中国联合网络通信集团有限公司
		中国铁塔股份有限公司
12:00-13:00	午 餐	
主持人：工业和信息化部新闻宣传中心/人民邮电报社领导		
13:30-16:00	专题报告	行业专家、企业
16:00-17:00	圆桌讨论	专家、各企业相关人员

具体会议议程以现场发布为准。



附件 2

酒店位置及线路图

北京京都信苑饭店位于西三环莲花桥畔（地铁 10 号线莲花桥站），紧邻北京西客站、公主坟商圈及丽泽商圈，距金融街 4.2 公里，北京展览馆 5.4 公里，前往天安门广场仅需 10 分钟车程，距离北京南站、中关村区域 20 分钟车程，距离首都国际机场大约 35 分钟车程。



一、北京西站

步行 900 米即可到达京都信苑饭店。

二、北京首都国际机场

（一）地铁

1. 乘坐机场巴士 2 线在三元桥站下车，步行 400 米至亮马桥站乘坐地铁 10 号线，在莲花桥站 B 口出站即到。

2. 乘坐机场线在三元桥站下车，换乘地铁 10 号线在莲花桥站 B 口出站即到。

（二）公交

乘坐机场巴士 2 线至西直门桥南站下车，乘坐 694/387/21 路在北京西站下车，步行 650 米即到。

三、北京南站



(一) 地铁

乘坐地铁 4 号线在角门西站下车，换乘地铁 10 号线在莲花桥站 B 口出站即到。

(二) 公交

1. 步行 900 米至开阳桥南站，乘坐特 14 路在北京西站下车，步行 600 米即到。

2. 步行 800 米至四路通站，乘坐 40/741 路在北京西站下车，步行 900 米即到。

四、北京北站

(一) 地铁

1. 步行 800 米至西直门站，乘坐地铁 2 号线在复兴门站下车，换乘地铁 1 号线在公主坟站下车，换乘地铁 10 号线在莲花桥站 B 口出站即到。

2. 步行 800 米至西直门站，乘坐地铁 4 号线在国家图书馆站下车，换乘地铁 9 号线在六里桥站下车，换乘地铁 10 号线在莲花桥站 B 口出站即到。

3. 步行 200 米至城铁西直门站，乘坐 87 在车道沟桥站下车，乘坐地铁 10 号线在莲花桥站 B 口出站即到。

(二) 公交

1. 步行 1 公里至西直门南站，乘坐 694/387/21 路至北京西站，步行 650 米即到。

2. 步行 700 米至北下关站，乘坐运通 103 路在公主坟南站下车，步行 500 米即到。

五、北京站

(一) 地铁

1. 乘坐地铁 2 号线在复兴门站下车，换乘地铁 1 号线在公主坟站下车，换乘地铁 10 号线在莲花桥站 B 口出站即到。

2. 乘坐地铁 2 号线在长椿街站下车，乘坐 67/901/特 2/特 9/特 14/662/特 13 路在北京西站下车，步行 600 米即到。

(二) 公交

1. 步行 200 米至北京站西站，乘坐 673 路在北京西站下车，步行 900 米即到。

2. 步行 200 米至北京站东站，乘坐 9 路在北京西站下车，步行 600 米即到。



附件 3

论坛概况及招商方案

一、论坛背景

近年来，数字经济在全球范围内强势崛起，引领人们生产和生活方式的深刻变革，新一代信息技术的蓬勃发展正是驱动这一转变的重要引擎。2020年，“新基建”首次被写入政府工作报告，表现出强劲的发展势头，体现了“后疫情”时期中国经济变化新趋势。面对世界经济萧条和国际关系的双重考验，加速开展以5G、IPv6、工业互联网、人工智能、云计算、数据中心等为代表的新型数字基础设施建设，将赋能产业新活力、新机遇、新未来，对我国抢占科技创新制高点、拉动经济稳步增长，提升我国在全球产业链中的核心竞争力具有重要意义。

二、论坛目标

通过主题研讨、技术交流、案例宣讲、新品发布、政企对接等系列活动，以新基建为核心，围绕5G、数据中心、物联网、工业互联网、千兆网、大数据等新兴技术，智慧城市、无人驾驶、远程医疗、超高清视频等新应用，聚焦技术与行业热点话题，将科技研发与融合应用相结合，发挥“政、产、学、研、用”资源优势，致力于为信息通信行业搭建一个高端的信息交流平台，使与会者通过论坛紧跟行业发展趋势，洞察市场信息。

三、论坛设置

第一部分：开幕式暨主题峰会（8月25日）

主题：数字赋能，智创未来



第二部分：分论坛（8月26-27日）

1. 5G+工业互联网

工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，日益成为新工业革命的关键支撑。5G+工业互联网让信息通信与工业制造企业联袂，融合引领，以全方位的网络升级和全连接，解决跨界挑战，助力工业发展“再出发”。

2. 5G产业物联网

5G通信时代的来临使得物联网产业迎来了巨大的发展机遇，为整个社会的发展带来了巨大的冲击，能实现人与物、物与物的“高效互联”。

3. 通信业节能与绿色发展

通信业作为技术和资本密集型产业，具有点多、线长、面广、规模大、技术水平高的特点，多种设备分布在不同的环境中，昼夜不间断地运行，并且随着通信行业的高速发展，通信业节能减排问题日趋严重，未来通信网络的重要关注点之一就是能量效率，核心是用更少的能量传递更多的信息，以及在能量系统中通过信息技术来降低能耗。绿色环保也已成为可持续发展的重中之重。

4. 5G千兆网

2020年7月，全国工业和信息化主管部门召开电话会议，会上强调要统筹“双千兆”网络发展，并指出要开展“百城千兆”创建行动。与此同时，5G在抗疫过程中发挥的重要作用有目共睹，“5G千兆网”的建设普及，势必为城市建设、行业数字化转型、百姓生活带来新的变革。

5. 5G行业应用



5G 已来，全球 5G 商用进入关键部署期，部分地区业已开通 5G 网络服务。疫情促进了网络应用更普及、更深化，“5G 如何用得更好”成为揭幕商用的主角。5G 时代将开启高速、移动、安全、泛在的万物智能互联时代，加速各行业数字化转型，有力支撑数字经济蓬勃发展。各方也正积极探索 5G 在生产制造、娱乐、教育、出行、医疗等各领域的应用场景。

6. 北斗卫星+智慧城市

北斗系统服务范围由区域扩展为全球，北斗系统正式迈入全球时代。北斗系统作为中国自主建设、独立运行、与世界其他卫星导航系统兼容共用的全球卫星导航系统，一直都是国家的重点项目。目前卫星导航应用产业已逐步成为一个全球性的高新技术产业，普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海等领域。

7. 大数据

大数据产业持续高速增长、数据创新应用场景加速迭代、实体经济加速深化融合、产业数字化应用潜能加速释放，大数据成为驱动数字经济快速发展的先导力量。

我国 5G、数据中心等数字基建提速，泛数据基础设施建设加快推进，数字转型需求进一步释放，大数据与区域经济协同发展走向深入。

8. 6G：万物无界

如果说，5G 是移动物联网时代，6G 则是万物深度智联时代，6G 将帮助整个社会走向数字孪生的虚实结合世界。从网络覆盖范围看，6G 愿景下将构建跨地域、跨空域、跨海域的空—海—地—



体化网络，实现真正意义上的全球无缝覆盖；从网络服务的边界看，6G的服务对象将从物理世界的人、机、物拓展至虚拟世界的“境”，通过物理世界和虚拟世界的连接，实现人一机一物一境的协作，满足人类精神和物质的全方位需求。

第三部分：案例宣讲（8月25日-27日）

第四部分：新品发布（8月25日-27日）

1. 白皮书
2. 产品
3. 解决方案
4. 业务应用

第五部分：新基建创新展（8月25日-27日）

1. 创新产品
2. 解决方案
3. 互动体验

四、嘉宾构成

（一）主管部门：工信部领导

（二）运营商：中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔、中国广电

（三）研究机构：中国信息通信研究院、中国电信（北京、上海、广东）研究院、中国移动通信研究院、中国联通网络技术研究院等权威机构的专家学者

（四）设备厂商及互联网企业：华为、中兴、英特尔、高通、爱立信、诺基亚贝尔、烽火、长飞、通鼎、亨通、奇安信、绿盟科技、百度、阿里、腾讯等。



(五) 行业观众：关注通信领域技术发展的企业或个人。

五、论坛形式

打造形式多样、内容丰富的新基建产业一流的交流服务推广平台：

- (一) 现场图文
- (二) 视频直播
- (三) VR 互动
- (四) 自媒体传播
- (五) 公众号推广

六、论坛影响力

- (一) 为新基建产业发展搭建交流合作平台；
- (二) 汇聚主管部委领导，业内院士、前沿技术专家，行业创新践行者等资源，以及国内一流产业、企业资源；
- (三) 新基建全景描绘，分析新基建发展趋势，集中展现创新成果，引领产业发展；
- (四) 全面覆盖政府、通信、互联网、金融、工业、交通、医疗等领域，助推跨领域研讨与合作；
- (五) 促进政企交流与对接。

七、论坛亮点

(一) 内容丰富：1 场主题峰会+多场分论坛。本次高层论坛将聚焦新基建智能化的相关话题，通过 1 场主题峰会、多场分论坛共 100 余个主题演讲、沉浸式的体验，以及同期直播的线上会场，共同探索数字化智能时代发展。

(二) 独家发布：政策、白皮书、案例、产品的独家发布。



通信主管部门的政策以及“十四五”规划的独家发布；设备商的技术应用、解决方案等的发布；通信企业和研究机构的白皮书发布、厂商的新产品发布。

（三）企业参展：参展企业众多。为推动新基建相关技术成果和应用落地，助力信息通信业高质量发展，本次高层论坛汇集了众多在相关领域知名和优秀的企业，并展示了大量具有创新性和代表性的产品和解决方案，聚焦项目产品的实用性。

（四）同步直播：多个渠道同步直播。本次论坛将采取线上、线下结合的方式进行，现场图文展示，线上在多个平台直播，未能亲临现场的观众同样可以感受到现场的气氛和进行虚拟观展。

八、媒体宣传

（一）线上直播平台



（二）线下拟邀媒体：人民邮电报、中国电子报、通信产业报、通信世界网、中国工业报、新华网、新浪、搜狐、网易、腾讯、赛迪网、IT168、51CTO、北京青年报、C114、飞象网等。

九、赞助形式



(一) 战略合作伙伴

(二) 企业专场

(三) 专题演讲

(四) 专项赞助

(五) 展览展示

十、赞助方案

赞助项目	内容	价格
战略合作伙伴	-新闻发布会授牌 -主论坛优先演讲权 -分论坛主办权 -展览展位 1 个 -全部参会资格 -案例评选和新品发布 -4 项专项冠名权 -可直接与部领导、运营商领导、企协领导沟通	400000 元
企业专场 (负责听众)	-专场冠名 -案例评选和新品发布 -2 项专项冠名权 -全部参会资格 -至少 5 个演讲资格 -展览展位 1 个 -可直接与部领导、运营商领导、企协领导沟通	250000 元 (至少 5 个演讲资格) /350000 元 (全部演讲资格)
专题演讲	主论坛	150000 元/家
	分论坛	50000 元/家
专项赞助	话筒广告	10000 元
	会场指示牌	15000 元



赞助项目	内容	价格
	地贴指示广告	15000 元
	桌牌、演讲台广告	25000 元
	椅背广告	25000 元
	矿泉水广告	25000 元
	资料袋广告	30000 元
	参会证	30000 元
	案例评选	30000 元
	新品发布	30000 元
	主题峰会奖品赞助	实物奖品（一等、二等、三等共 10 个）
	茶歇赞助	15000 元/顿 (25 日)
12000 元/顿 (26 日、27 日)		
展位	3m(长)×2m(宽)×2.4m(高)	10000 元
展板	2m(宽)×2.4m(高)	10000 元
	3.5m(宽)×2.8m(高)	15000 元